

Teilnahmebedingungen BUS2BUS FRESH TRAVEL AWARD

Stand: Januar 2024

§ 1 Geltungsbereich; Definitionen

Diese Teilnahmebedingungen gelten für die Teilnahme an der von der Messe Berlin GmbH, Messedamm 22, 14055 Berlin, Deutschland (im Folgenden auch „MB“) veranstalteten Preisverleihung *Fresh Travel Award*, der im Rahmen der Veranstaltung BUS2BUS (im Folgenden „**Veranstaltung**“) verliehen wird. Mit dem *Fresh Travel Award* werden besonders innovative Konzepte und Lösungen für die Busmobilität ausgezeichnet.

§ 2 Anmeldefrist

Anmeldungen müssen bis zum 29. Februar 2024 eingehen; Änderungen vorbehalten, bitte beachten Sie hierzu ggf. später folgende Informationen.

§ 3 Teilnahme

- 3.1 An dem *Fresh Travel Award* können all diejenigen teilnehmen, die neue, innovative Konzepte für die Mobilitätsbranche präsentieren wollen und eine thematische Nähe zur Busbranche aufweisen. Die Teilnahme ist nur volljährigen Personen gestattet.
- 3.2 Um teilnehmen zu können, ist innerhalb der Anmeldefrist das Bewerbungsformular auf der Veranstaltungswebsite (<https://www.bus2bus.berlin/de/ueber-uns/programm/fresh-travel-award/>) auszufüllen und online zu übersenden. Dieser Anmeldeprozess ist erst dann abgeschlossen, wenn sämtliche erforderlichen Angaben im Bewerbungsformular eingegeben wurden und auf „*verbindlich absenden*“ geklickt wurde.
- 3.3 Der Bewerber erhält über seine Anmeldung eine automatische Eingangsbestätigung per E-Mail, diese stellt noch keine verbindliche Teilnahmebestätigung dar. Eine solche erfolgt im Anschluss per E-Mail bis spätestens KW10 2024.

§ 4 Präsentation des Konzepts

- 4.1 Teilnehmer müssen ihr innovatives Konzept für die Busmobilität vorab einer von der MB berufenen, unabhängigen Jury

im Rahmen eines online Live-Pitches (5 Min.: Präsentation, 3 Min.: Q&A) präsentieren, der in der KW 12 2024 stattfinden wird.

- 4.2 Der Teilnehmer räumt MB das Recht ein, den Live-Pitch aufzuzeichnen und zu veröffentlichen, insbesondere während sowie zur Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung. Darüber hinaus räumt der Teilnehmer MB das Recht ein, den Live-Pitch zu weiteren Werbezwecken, auch für Begleit- und Folgeveranstaltungen der MB oder anderen Gesellschaften innerhalb der Unternehmensgruppe MB zu veröffentlichen.

§ 5 Preisverleihung

- 5.1 Die Jury kürt aus allen Teilnehmenden eine/n Gewinner/in, die/der primär nach den folgenden Kriterien ausgewählt wird: Innovationsfaktor, Zielgruppenfokus hinsichtlich Designs, Nachhaltigkeit und Usability. Die Gewinnerin/der Gewinner wird bis zur KW14 2024 per E-Mail über die im Rahmen der Veranstaltung stattfindende Preisverleihung informiert.
- 5.2 Die Preisverleihung findet live auf der Future Forum Bühne im Rahmen der BUS2BUS am 25. April 2024 statt. Die Gewinnerin/der Gewinner kann die Idee/das Konzept im Rahmen des Future Forums vorstellen. Hinsichtlich der Teilnahme an der Paneldiskussion findet Ziffer 4.2 entsprechend Anwendung.
- 5.3 Alle Teilnehmenden erhalten kostenfreien Zutritt zur Veranstaltung. Die Gewinnerin bzw. der Gewinner erhält folgenden Preis: Ein E-Bikes des Anbieters „sushi“.

§ 6 Schlussbestimmung

- 6.1 Die Teilnahme an dem *Fresh Travel Award* unterliegt ausschließlich dem deutschen Recht.
- 6.2 Die Entscheidung der Jury ist rechtsgültig und unanfechtbar, der Rechtsweg ist ausgeschlossen.